

Poșta Română lansează primul timbru digital sub formă de NFT



LITEPAPER



Cu ocazia împlinirii a 160 de ani de existență, Poșta Română lansează prima colecție de timbre digitale sub formă de NFT-uri. Colecția conține 160 de piese unice, fiecare reprezentând câte un an din bogata istorie a instituției, colecționarii putând achiziționa direct unul sau mai multe timbre digitale.

Roadmap

12.08.2022

Lansarea colecției celor 160 de NFT-uri ale Poștei Române sub forma unor timbre digitale în cadrul unui eveniment aniversar. 10 NFT-uri ce reprezintă ani semnificativi din istoria Poștei Române și ai României vor fi vândute în cadrul unei licitații cu strigare în cadrul evenimentului aniversar. 150 de NFT-uri vor putea fi achiziționate în ordine cronologică (începând cu anul 1862, anul înființării Poștei Române) atât prin folosirea unui card bancar, cât și prin intermediul criptomonedelor.



Scop

Toate fondurile generate de vânzarea celor 160 de NFT-uri precum și 10% din valoarea vânzărilor ulterioare (royalties) vor fi direcționate către fundația HOSPICE Casa Speranței, colecția având în întregime scop caritabil.



Beneficii

Achiziția unui NFT din colecția limitată Poșta Română 160 de ani reprezintă, în primul rând, un act caritabil. Toate încasările generate de vânzarea NFT-urilor va fi direcționată către fundația HOSPICE Casa Speranței pentru îngrijirile paliative oferite pacienților adulți și copii care suferă de o boală incurabilă.

Un alt beneficiu al acestui NFT caritabil este valoarea sa intrinsecă, fiecare NFT din această colecție fiind unic și reprezentând câte unul din cei 160 de ani împliniți de poșta română.

Ca dovadă a unicității și autenticității acestei colecții, Poșta Română a emis un document de autentificare ce poate fi consultat la [acest link](#).



Modalitatea de achiziționare

10 timbre digitale (NFT-uri) vor putea fi achiziționate prin licitație deschisă, acestea fiind alocate special pentru evenimentul aniversar ce va avea loc la sediul MNIR, prețul de pornire fiind de 160 Euro. Restul de 150 de piese vor putea fi achiziționate online de la adresa: oveit.com/nft-romanian-post-160-years/

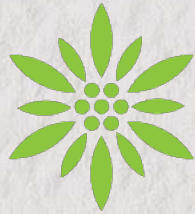


Parteneri



Poșta Română, brand național de tradiție, este liderul de piață în sectorul serviciilor poștale și deservește aproximativ 19 milioane de români, punând la dispoziția clienților săi, o rețea extinsă de 5.400 de oficii poștale.

În prezent, compania fanion a românilor în domeniul servicii poștale se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (93,52% din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea (6,48% din pachetul de acțiuni).



HOSPICE | 30 DE ANI
Casa
Speranței

[HOSPICE Casa Speranței](#), o organizație non-profit fondată în 1992 la Brașov, a introdus conceptul de îngrijire paliativă în România.

HOSPICE este cea mai mare fundație din România, oferind servicii gratuite de îngrijiri paliative. Organizația conduce două spitale în Brașov și București, un centru socio-medical în Adunații Copaceni, precum și echipe mobile în Făgăraș și Zărnești, pentru îngrijirea pacienților diagnosticați cu boli incurabile. HOSPICE a dezvoltat servicii complete de îngrijiri paliative, oferite în centrele de zi, în unitățile de pacienți, în ambulatoriu, precum și în casele de pacienți și în spitalele partenere. În cei 30 de ani de existență, HOSPICE a adus confort și speranță pentru aproximativ 45.000 de copii și adulți care suferă de o boală incurabilă.



Oveit este o companie de tehnologie cu sediul în Austin, TX, SUA. Compania oferă soluții de NFT (Non Fungible Tokens) și smart contracts pentru evenimente și cumpărături online (prin intermediul platformei Streams.live).

Oveit este partener Crypto.com pentru procesarea plăților prin cryptomonede din 2020. În 2021, compania a devenit partener internațional Polygon în zona de NFT ticketing și live shopping pentru NFT-uri, prin soluția sa Oveit NFT. Oveit a lansat până acum soluții de tipul cashless payments pentru evenimente și locații, precum și soluții de control acces și înregistrare pentru evenimente virtuale și fizice.

Pentru produsele sale, Oveit a fost nominalizat drept „unul dintre cei mai importanți inovatori în tehnologie disruptivă din lume” de către Organizația Mondială a Turismului Națiunilor Unite în 2019.